

Programa de Pós-graduação em Design



2018.2

Nome da disciplina:

Sociedade e cultura contemporânea: sujeitos, identidades e consumo

Professor: Ricardo Artur Carvalho

Ementa:

A sociedade contemporânea (pós-moderna, ou da modernidade líquida), cultura, sujeitos e consumo. Questões de identidade cultural, hibridismo, descentramento, globalização e desterritorialização e compressão tempo-espço. O capitalismo flexível e as propostas do multiculturalismo, interculturalidade e pós-colonialismo. Transformações nas perspectivas teóricas frente as questões pós-modernas.

Objetivo:

O objetivo do curso é familiarizar os alunos em relação a temática da pós-modernidade visando à instrumentalização teórica que permita reflexões acerca seus projetos de pesquisa frente ao contexto social e cultural contemporâneo. Para isso, pretende-se apresentar e discutir um referencial teórico relativo a sociedade e cultura contemporânea mediante os seguintes eixos temáticos: sociedade, sujeito, cultura e consumo.

Avaliação

Os alunos serão avaliados em relação à participação na aula, mediante seminários e leituras, bem como a apresentação de um trabalho final no formato de artigo ou ensaio de no máximo 20.000 caracteres.

Programa de Pós-graduação em Design



Plano de aulas:

AULA 1	Apresentação de Curso
AULA 2	Sociedade Culturas híbridas Canclini Culturas Híbridas > Introdução: Entrada p. 17-30 Canclini Culturas Híbridas > Capítulo 2 p. 67-97
AULA 3	Sociedade Modernidade Líquida Bauman.: Prefácio: ser leve e líquido p.7-24
AULA 4	Sociedade Pós-Modernidade e o capitalismo tardio David Harvey, caps. 1, 2 e 3 (p. 15-68)
AULA 5	Sujeito Identidade e alteridade LACAN: O Estádio do Espelho.
AULA 6	Sujeito Nascimento e morte do sujeito moderno Stuart Hall., cap. 2 p. 23-46
AULA 7	Sujeito Individualização e autonomia Bauman: Cap. 1 – Emancipação, p. 25 – 70.
AULA 8	Cultura Globalização e Cultura Stuart Hall – cap.4 – Globalização, p. 67-76
AULA 9	Cultura Interculturalidade Canclini – Diferentes, desiguais e desconectados. Introdução: Teorias da interculturalidade e seus fracassos políticos. P. 13-31 Cap. 3: Sobre como Clifford Geertz e Pierre Bourdieu chegaram ao exílio (p.105- 128)
AULA 10	Cultura Hibridismo e pós-colonialismo Stuart Hall – Fundamentalismo, Diáspora e Hibridismo p.91-99 Bhabba (Cap. IX O Pós-Colonial e o Pós moderno: a questão da agência – p.239-273).

AULA 11	Consumo Consumo e identidade Rocha e Pereira: Juventude e Consumo Sarlo: Cap. 1 Abundância e pobreza, p.13-52
AULA 12	Consumo Individualização e consumo Bauman: Cap. 2 Individualidade p.70 -114
AULA 13	Consumo Acumulação flexível e compressão tempo-espaço Harvey: Cap.17 A compressão do tempo-espaço e a condição pós-moderna p.257-276
AULA 14	Orientações, discussões.
AULA 15	Apresentação de Seminário

Bibliografia Principal:

BAUMAN, Z. *Modernidade Líquida*. Rio de Janeiro: Zahar, 2001.

BHABHA, Homi K. *O local da cultura*. Belo Horizonte, UFMG, 1998.

CANCLINI, Nestor Garcia. *Culturas híbridas: estratégias para entrar e sair da modernidade*. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2008.

CANCLINI, Nestor Garcia. *Diferentes, desiguais e desconectados: mapas da interculturalidade*. 3ª ed. Rio de Janeiro: UFRJ, 2009.

HARVEY, David. *Condição Pós-moderna: uma pesquisa sobre as origens da mudança cultural*. São Paulo: Edições Loyola, 2004.

HALL, Stuart. *A Identidade Cultural na Pós-Modernidade*. Rio de Janeiro: DP&A, 2004.

ROCHA, E. & PEREIRA, C. *Juventude e consumo: um estudo sobre a comunicação na cultura contemporânea*. Rio de Janeiro: Mauad, 2009

SARLO, Beatriz. *Cenas da vida pós-moderna: intelectuais, arte e videocultura na Argentina*. Rio de Janeiro: UFRJ Editora, 1997.

Programa de Pós-graduação em Design



Bibliografia Complementar:

BAUMAN, Z. *Vida para consumo: a transformação das pessoas em mercadorias*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2008.

BENJAMIN, W. *Obras escolhidas Vol.1 Magia e técnica, arte e política: ensaios sobre literatura e história da cultura*. 7ª ed. São Paulo, Brasiliense, 1994.

BOURDIEU, Pierre. *A economia das trocas simbólicas*. 5a ed.; São Paulo: Perspectiva, 2004.

CANCLINI, Nestor G. *Consumidores e Cidadãos*. RJ, UFRJ, 2001.

ELIAS, Norbert, *A Sociedade dos Indivíduos*. Rio de Janeiro : J. Zahar, 1994.

FOUCAULT, Michel. *Vigiar e punir: nascimento da prisão* . Trad. Raquel Ramallete 33. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2007.

GEERTZ, C. *A interpretação das culturas*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 1978.

GOFFMAN, E. *Manicômios, prisões e conventos*. São Paulo: Perspectiva, 1974

LIPOVETSKY, Gilles e SERROY, Jean. *A tela global: mídias culturais e cinema na era hipermoderna*. Trad. Paulo Neves. Porto Alegre: Sulina, 2009.

MARTÍN-BARBERO, J. *Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia*. Trad. Ronald Polito e Sérgio Alcides. 5a Ed. Rio de Janeiro: UFRJ. 2008.

MORIN E. , ALMEIDA, M.C, CARVALHO, E.A. (ORGS.). *Educação e Complexidade: os Sete Saberes e outros ensaios*. São Paulo. Cortez, 2002.